

کارگاه آموزشی

بازاریابی آموزشی (Training Marketing) در سازمان ها

اهداف برگزاری کارگاه آموزشی

کارگاه آموزشی حاضر درصدد به اهداف زیر می باشد.

- 1- آشنایی شرکت کنندگان با ماهیت و حدود و انواع بازاریابی آموزشی در سازمان ها
- 2- آشنایی شرکت کنندگان با روشها و ابزارهای بازاریابی آموزشی در سازمان ها
- 3- افزایش توانایی شرکت کنندگان در طراحی و اجرای پروژه های بازاریابی داخلی آموزش در سازمان ها
- 4- آشنای با نحوه ارزشیابی اثربخشی بازاریابی آموزشی در سازمان ها

محتوای دوره

کارگاه آموزشی مشتمل بر محور های زیر خواهد بود:

1. جایگاه و نقش بازاریابی آموزشی در فرایند توسعه آموزش و بهسازی سازمانی
2. آشنایی با مفاهیم بنیادی در بازاریابی آموزشی در سازمان ها
3. مکانیزم ها و استراتژی های بازاریابی آموزشی در آموزش و بهسازی
4. فرایند طراحی بازاریابی آموزشی
5. ارزشیابی از بازاریابی آموزشی
6. اقدامات موثر در فرایند بازاریابی آموزشی

مخاطبان

کارگاه آموزشی برای ارتقای دانش و مهارت های تخصصی کارشناسان و مدیران شاغل در بخش های آموزش منابع انسانی برای بازاریابی آموزشی و افزایش میزان استقبال از دوره ها طراحی شده است

روش

روش تدریس بصورت کارگاه آموزشی خواهد بود و در آن بر تلفیق مباحث نظری و عملی تاکید می شود

مدت زمان برگزاری دوره

حداقل یک روز و مشتمل بر 3 تا 4 جلسه کارگاه آموزشی