

کارگاه آموزشی

ارزشیابی اثربخشی دوره های آموزشی به روش

ROI

مجری:

دکتر کورش فتحی واجارگاه

دانشگاه شهید بهشتی

مقدمه:

بحث ارزشیابی و تلاش و واکاوی نتایج و تبعات حاصل از اجرای برنامه های آموزشی در تمامی سازمانها و طرح این پرسش که به راستی به چه میزان منابع صرف شده برای دوره های آموزش و بهسازی دارای ثمرات و نتایج اثربخش بوده است، تابع میزان بلوغ علمی واحدهای آموزشی در سازمانها می باشد. امروزه اثربخشی تعداد کمی از دور های آموزشی اندازه گیری می شود. و تعداد کمی از شرکتها آموزش را در این سطح ارزشیابی و از اطلاعات حاصل از اهداف، در ارزشیابی برنامه ها استفاده می کنند. بر اساس گزارش های منتشر شده تنها در درصد ناچیزی از دوره های آموزشی، اثرات مالی ارزشیابی می شوند. آنچه که هم اکنون در اختیار شماست، شرحی است بر کارگاه آموزشی در خصوص ارزشیابی اثربخشی که براساس الگوی فیلیپس در خصوص ROI، تنظیم شده است.

محتوای کارگاه آموزشی

تعاریف و مروری بر ادبیات الگوهای ارزشیابی اثربخشی
الگوی کرک پاتریک: رهیافت جامع و نوین

- ارزشیابی واکنش ها
- ارزشیابی یادگیری کارآموزان
- ارزشیابی تغییر رفتار
- ارزشیابی نتایج

الگوی بازگشت سرمایه (ROI)

مراحل اصلی الگوی ROI

تعیین اهداف و مختصات برنامه آموزش و بهسازی

تعیین هزینه های برنامه آموزش و بهسازی

تعیین منافع برنامه آموزش و بهسازی

اندازه گیری جریان نقدینه تنزیل شده

مقایسه نتایج و اثرات برنامه آموزشی و هزینه های آن

ملاحظات عملی در تحلیل ROI

چالش ها و مشکلات اساسی در الگوی ROI

گزارش دهی نتایج به مدیران و دست اندرکاران

روش اجرا

کارگاه آموزشی روش اصلی مورد استفاده می باشد که در آن مطالب نظری با کار عملی تلفیق می شود

مدت کارگاه

مدت کارگاه آموزشی 6 ساعت در قالب 3 جلسه 2 ساعته خواهد بود.

تعداد شرکت کنندگان

حد اکثر 35 نفر از افراد واجد شرایط

شرایط شرکت کنندگان

دارا بودن لیسانس و سوابق مرتبط در حوزه آموزش و بهسازی منابع انسانی